



www.kemasanukm.com

One Stop Packaging Solution



Pelatihan Pengembangan Kemasan Produk (Packaging, Branding, Labelling) Untuk Usaha Kecil & Menengah (UKM)

Salah satu kendala yang dihadapi UMKM dalam memasarkan produknya adalah kemasan yang menarik. Hal ini kurang disadari oleh sebagian besar pelaku UMKM di Indonesia. Umumnya mereka tidak sadar atau kurang memahami bahwa kemasan yang baik dan menarik akan mendatangkan nilai lebih pada produk yang dijual. Saat ini produk-produk olahan yang dihasilkan pelaku usaha kecil menengah masih banyak yang belum memerhatikan kemasan produknya.

Akibatnya sejumlah produk yang sebenarnya memiliki nilai jual tinggi/bermutu menjadi tidak laku dipasaran. Kendala lainnya adalah pelaku UMKM tidak mengetahui harus kemana jika ingin membuat kemasan yang menarik dan menjual, dan tidak adanya unit usaha yang melayani pembelian kemasan dalam partai kecil. Selain itu sangat sulit meyakinkan UMKM bahwa kemasan yang baik dan kreatif bisa meningkatkan keuntungan.

Tujuan Dan Hasil Yang Diharapkan:

- > Pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman tentang Pentingnya Kemasan Untuk Meningkatkan nilai tambah produk dan dapat diterapkan langsung untuk Perusahaannya (UMKM).
- > Peserta dapat mengetahui cara membedakan kemasan berdasarkan fungsi, jenis dan bahannya.
- > Peserta mengetahui standar kemasan yang sesuai dengan produk mereka dan bisa mengangkat/menambah nilai jual produk mereka.
- > Peserta dapat mengetahui cara pemakaian mesin kemasan dan bisaditerapkan diusahanya.
- > Peserta dapat mengetahui tentang cara dan peraturan labeling untuk produk mereka meliputi informasi yang tercantum dalam kemasan, mengetahui persyaratan dan ketentuan tentang label sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- > Peserta dapat mengetahui apa itu Barcode, Fungsi dan Manfaat Barcode, mengetahui cara pembuatan barcode dan persyaratannya.
- > Peserta dapat mengetahui tentang cara pendaftaran halal dan pentingnya label halal.
- > Peserta Dapat mengetahui Pentingnya Merek, mengetahui cara memilih nama Merek dan cara pendaftarannya.
- > Peserta Dapat mengetahui pemilihan kemasan berdasarkan aspek estetitasnya, mengetahui Strategi kreatif disain kemasan dan perencanaan disain kemasan.
- > Peserta dapat mengetahui peran kemasan dalam pemasaran produk.
- > Peserta dapat mengetahui Trend kemasan yang berlaku sekarang.

PROGRAM Pelatihan (2 hari),
Banyak Peserta 20 orang,
Narasumber terdiri dari 2 orang.

HARI 1

| | |
|---------------|--|
| 08.00 - 09.00 | Registrasi |
| 09.00 - 09.45 | Orientasi (Pembukaan, Sambutan, Doa ...) |
| 09.45 - 10.05 | Rehat Kopi |
| 10.15 - 12.00 | Jenis-Jenis Kemasan dan Bahan Kemasan (Kemasan Produk) |
| 12.00 - 13.00 | Istirahat / Makan Siang |
| 13.00 - 14.45 | Kemasan Standar UMKM |
| 14.45 - 15.00 | Rehat Kopi |
| 15.00 - 16.00 | Labelling dan Penggunaan Barcode, P-IRT/MD, Halal |

HARI 2

| | |
|---------------|---|
| 08.00 - 09.45 | Pengenalan Mesin Kemasan Untuk UMKM (Praktek) |
| 09.45 - 10.05 | Rehat Kopi |
| 10.15 - 12.00 | Branding/Merek dan Cara Pendaftarannya |
| 12.00 - 13.00 | Istirahat / Makan Siang |
| 13.00 - 14.45 | Design Kemasan |
| 14.45 - 15.00 | Rehat Kopi |
| 15.00 - 16.00 | Evaluasi Akhir & Penutupan |

Biaya Pelatihan In House (Pelatihan Diluar)

| | | |
|-------|-----------------------------------|---------------|
| 1 | Biaya Narasumber 2 Orang (2 Hari) | Rp 10.000.000 |
| 2 | Peralatan Mesin Kemasan | Rp 2.000.000 |
| 3 | Bahan Kemasan Pelatihan | Rp 2.500.000 |
| 4 | Biaya Sertifikat | Rp 1.500.000 |
| TOTAL | | Rp 16.000.000 |

Belum Termasuk Biaya Akomodasi dan Transport Narasumber

Biaya Pelatihan Ditempat Kami (Jakarta)

| | | |
|-------|--|---------------|
| 1 | Biaya Narasumber 2 Orang (2 Hari) | Rp 10.000.000 |
| 2 | Biaya Sewa Tempat Pelatihan (2 Hari) | Rp 3.000.000 |
| 3 | Bahan Kemasan Pelatihan | Rp 2.500.000 |
| 4 | Biaya Sertifikat | Rp 1.500.000 |
| 5 | Biaya Konsumsi Peserta 20 Orang (2 Hari) | Rp 3.000.000 |
| TOTAL | | Rp 20.000.000 |

Belum Termasuk Biaya Akomodasi dan Transport Peserta

*Keterangan:
Continous Band Sealer, Hand Sealer, Timbangan Digital, Vacuum Sealer kecil,
Mesin Expired Date (Mesin-mesin ini dapat dibeli dengan nilai Rp 8.500.000,-)

INFORMASI DAN PENDAFTARAN :

Marketing:

Lina Hp. 0812 6780 4448

Yuli Hp. 0813 1778 4460

Sally Hp. 0877 8179 6623

Tlp (021) 68029753, 32470341

Fax. (021) 6190288

HP : 081318948999 - 081389530389 - 081290430492

Email : marketingdnd@gmail.com

Website : www.kemasanukm.com

Perum Cengkareng Indah Blok GD No.17

Jakarta Barat 11720 Indonesia.



Peserta

Peserta adalah pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), instansi yang berhubungan dengan pembinaan UMKM

Waktu Dan Tempat Pelatihan

Pelatihan dilaksanakan di Tempat kami Jakarta atau Di luartempat kami (In House) dan Undangan dari Instansi/ Dinas di Daerah. Waktu pelatihan diatur berdasarkan kesepakatan dan Jadwal Pengaturan Bersama.

Pengajar

Pengajar pelatihan ini adalah praktisi dibidang kemasan dan berpengalaman yang telah memberikan pelatihan dan memperbaiki kemasan kepada ribuan UMKM dari seluruh Indonesia.

