PROGRAM PELATIHAN 24 JAM (3 HARI)
Peserta 20 Orang, Instruktur 2 Orang

Hari 1

08.00 - 09.00	Registrasi
09.00 - 09.45	Orientasi (pembukaan, sambutan, doa)
09.45 - 10.00	Rehat kopi
10.00 - 12.00	Jenis - jenis kemasan & bahan kemasan (Kemasan Produk)
12.00 - 13.00	Istirahat Makan Siang
13.00 - 14.45	Kemasan Standar UMKM
14.45 - 15.00	Rehat Kopi
15.00 - 16.00	Pengenalan mesin kemasan untuk UMKM

Hari 2

08.00 - 09.45	Labelling dan Penggunaan Barcode,P-IRT/MD,HALAL
09.45 - 10.05	Rehat Kopi
10.15 - 12.00	Branding/Merek dan Cara Pendaftarannya
12.00 - 13.00	Istirahat Makan siang
13.00 - 14.45	Design Kemasan untuk Kemasan
14.45 - 15.00	Rehat Kopi
15.00 - 16.00	Lanjutan

Hari 3

08.00 - 09.45	Peranan Kemasan dalam Pemasaran Produk
09.00 - 09.15	Rehat Kopi
09.15 - 10.00	Kewirausahaan
12.00 - 13.00	Ishoma
13.00 - 14.45	Trend kemasan sekarang (Kemasan Fleksibel)
14.45 - 15.00	Rehat Kopi
15.00 - 16.00	Evaluasi Akhir & Penutupan

BIAYA PELATIHAN

Biaya Pelatihan In House (Pelatihan diluar)

1.	Biaya Instruktur 2 orang (3 hari)	Rp. 10.000.000
2.	Sewa Peralatan Mesin Kemasan*	Rp. 2.000.000
3.	Bahan - Bahan Pelatihan	Rp. 2.500.000
4.	Biaya Sertifikat	Rp. 1.500.000
	TOTAL	Rp. 16.000.000

Belum Termasuk Biaya Akomodasi dan Transport Instruktur

Biaya Pelatihan Tempat Kami (Jakarta)

1.	Biaya Instruktur/ Pengajar 2 Orang (3hari)	Rp. 10.000.000
2.	Biaya Sewa Tempat Pelatihan (3hari)	Rp. 3.000.000
3.	Bahan - Bahan Pelatihan(kantong,alumunium foil,plastik nylon,botol,dll)	Rp. 2.500.000
4.	Biaya Sertifikat Peserta	Rp. 1.500.000
5.	Biaya Konsumsi Peserta 20 Orang (3hari)	Rp. 3.000.000
	TOTAL	Rp. 20.000.000

Belum Termasuk Biaya Akomodasi dan Transport Peserta

*** Keterangan :**
Continous Band Sealer, Hand Sealer, Timbangan Digital, Vacuum Sealer kecil, Mesin Expired Date (Mesin -mesin ini dapat dibeli dengan nilai Rp. 8.500.000,-)

Dalam Program Pelatihan ini kami juga menyediakan Paket Bantuan Mesin, Kemasan dan Desain Label untuk UKM

PAKET 1 Per UKM Rp. 1.200.000,-
1 UNIT MESIN HANDSEALER 30 cm
1 UNIT Timbangan Digital Kapasitas 5kg
500 Pc Kemasan dan Label
2 Macam Desain

PAKET 2 Per Kelompok Rp.9.000.000,-
1 UNIT Continuous Band Sealer Horison Possition
3 UNIT Timbangan Digital Kapasitas 5 kg
3000 Pc Kemasan dan Label
10 Macam Desain

JASA PENDIRIAN KLINIK KEMASAN

Tujuan : Untuk membantu pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) membenahi masalah Kemasan.

*** MANAGEMENT & KONSULTAN**
- Pelatihan dan Pendampingan SDM
- Training Management & Service
- Training Tenaga Desain Grafis
- Konsultan set up dan interior tempat.

*** PERLENGKAPAN DESAIN GRAFIS**
- LAPTOP, PRINTER, SCANNER, FAX

*** MESIN - MESIN KEMASAN untuk di KLINIK**
- Hand Sealer 20 cm
- Hand Sealer 30 cm
- Hand Sealer 40 cm
- Continous Band Sealer SF-150 W (Horizontal)
- Continous Band Sealer SF-150LW (Vertikal)
- Foot Sealer PFS-350
- Vacum Packager DZ-300

*** PERLENGKAPAN KLINIK**
- Contoh - contoh Kemasan dan Label (200 item)
- Brosur (2000 pc)
- Standing Banner (2 pc)
- Poster (5 pc) + Bingkai
- Promo Pembukaan 1 pc

- Vacum Packager DZ-280A
- Cup Sealer PP-A (Manual)
- Hot Printer HP-351 (Expired date)
- Timbangan Digital 5kg Rp.250.000
- Hand Wrapping Machine HW-450
- Thermal-Srink Packing Machine

Untuk Informasi Lebih Lanjut, Hubungi Kami di:

DELLI GUNARSA
HP.08129373597

MARIA MAGDALENA
HP. 08128160285, (021) - 70188398

RITA
HP. 081385823510

D&D Pack®
Perumahan Cengkareng Indah Blok GD No. 17
Jakarta Barat 11720 - Indonesia
Telp. (021) 680 29 753 - 32470341 - 9849 4866
Fax. (021) 619 0288
HP : 081389530389 - 085717754549
E-mail: marketingdnd@ymail.com
www.kemasanukm.com

INSPIRASI & SOLUSI

D&D Pack®

Kemasan Yang Menarik Dengan Dana Yang Minimal

PELATIHAN PENGEMBANGAN KEMASAN (PACKAGING) PRODUK

Salah satu kendala yang dihadapi UMKM dalam memasarkan produknya adalah kemasan yang menarik. Hal ini kurang disadari oleh sebagian besar pelaku UMKM di Indonesia. Umumnya mereka tidak sadar atau kurang memahami bahwa kemasan yang baik dan menarik akan mendatangkan nilai lebih pada produk yang dijual. Saat ini produk-produk olahan yang dihasilkan pelaku usaha kecil menengah masih banyak yang belum memerhatikan kemasan produknya.

Akibatnya sejumlah produk yang sebenarnya memiliki nilai jual tinggi/bermutu menjadi tidak laku dipasaran. Kendala lainnya adalah pelaku UMKM tidak mengetahui harus kemana jika ingin membuat kemasan yang menarik dan menjual, dan tidak adanya unit usaha yang melayani pembelian kemasan dalam partai kecil. Selain itu sangat sulit meyakinkan UMKM bahwa kemasan yang baik dan kreatif bisa meningkatkan keuntungan.

Pertarungan produk tidak lagi terbatas pada keunggulan kualitas , tetapi juga pada usaha memberikan nilai tambah pada produk. Salah satu usaha yang dapat ditempuh untuk menghadapi persaingan perdagangan yang semakin tajam adalah melalui kemasan dan desain kemasan.

Memamahami kondisi tersebut kami terpanggil untuk membagi pengalaman kami sebagai praktisi dibidang kemasan (packing) untuk bisa membantu UMKM untuk memperbaiki Kemasan produknya dan memberikan inspirasi dan solusi supaya produk UMKM dapat meningkatkan nilai tambah dengan biaya yang terjangkau.

PELATIHAN PENGEMBANGAN KEMASAN
www.KemasanUkm.com

MATERI, TUJUAN & HASIL YANG DIHARAPKAN

MATERI YANG DIBERIKAN :

1. JENIS - JENIS KEMASAN DAN BAHAN KEMASAN (KEMASAN PRODUK)
Dalam sesi ini diperkenalkan Pengertian tentang kemasan, Fungsi Kemasan, Jenis-jenis Kemasan, Bahan Kemasan, Cara pemilihan Kemasan, Contoh-contoh Kemasan produk, Faktor-faktor yang perlu di pertimbangkan dalam pemilihan Kemasan.

2. KEMASAN STANDAR UMKM
Dalam sesi ini dijelaskan standar kemasan yang berlaku untuk UKM, dan untuk mengetahui standar kemasan yang sesuai dengan produk UKM dan bisa menambah nilai jual produk mereka.

3. PENGENALAN MESIN KEMASAN UNTUK UMKM (PRAKTEK)
Dalam sesi ini di ajarkan cara-cara penggunaan dan operasi mesin-mesin kemasan untuk usaha kecil & menengah, Penjelasan mengenai bentuk, jenis, dan fungsi dari Mesin-mesin Kemasan , Bagaimana menentukan jenis mesin yang cocok dengan kebutuhan UKM

4. LABELLING DAN PENGGUNAAN BARCODE, P-IRT/MD, HALAL
Dalam sesi ini dijelaskan tentang bagaimana cara pelabelan yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku, Jenis informasi yang dapat dicantumkan dalam kemasan, Pemilihan informasi yang akan dicantumkan dalam kemasan, Fungsi dari kegunaan barcode dan cara pembuatannya, Bagaimana cara pendaftaran P-IRT/MD, Halal, Bagaimana cara pencantuman label Halal.

5. BRANDING/ MEREK DAN CARA PENDAFTARANNYA
Dalam sesi ini dijelaskan pengertian tentang merk , merk kenapa diperlukan, fungsi dari merk, kualitas dan merk yang baik, cara memilih nama merk, cara pendaftaran merk.

6. DESIGN KEMASAN UNTUK UMKM
Dalam sesi ini dijelaskan Kreatifitas design kemasan , Strategi kreatifitas design kemasan, Perencanaan Design kemasan, Pemilihan aspek/visual dari kemasan, meliputi bentuk, Komposisi dan warna

7. PERANAN KEMASAN DALAM PEMASARAN PRODUK
Dalam sesi ini dijelaskan salah satu usaha yang dapat dilakukan UKM untuk memasarkan produknya dan menghadapi persaingan yang semakin ketat/ tajam, UKM dapat memperbaiki kemasannya dengan kemasan yang menarik dan baik .

8. KEWIRAUSAHAAN
Uraian mengenai peran kemasan dalam kewirausahaan baik secara psikologis, fisik maupun ekonomis.Dalam sesi ini di jelaskan pula tentang sikap mental dan spiritual dalam menghadapi dunia baru membuka usaha serta orientasi dan motivasi usaha.

9. TREND KEMASAN SEKARANG (KEMASAN FLEKSIBEL)
Dalam sesi ini dijelaskan kemasan yang lagi trend dipasaran dan bagaimana caranya UKM bisa mengikuti trend tersebut

Tujuan Dan Hasil Yang Diharapkan:
1. Pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman tentang Pentingnya Kemasan Untuk Meningkatkan nilai tambah produk dan dapat diterapkan langsung untuk Perusahaannya (UMKM).
2. Peserta dapat mengetahui cara membedakan kemasan berdasarkan fungsi, jenis dan bahannya.
3. Peserta mengetahui standar kemasan yang sesuai dengan produk mereka dan bisa mengangkat/menambah nilai jual produk mereka.
4. Peserta dapat mengetahui cara pemakaian mesin kemasan dan bisa diterapkan diusahanya.
5. Peserta dapat mengetahui tentang cara dan peraturan labeling untuk produk mereka meliputi informasi yang tercantum dalam kemasan,mengetahui persyaratan dan ketentuan tentang label sesuai dengan peraturan yang berlaku.
6. Peserta dapat mengetahui apa itu Barcode,Fungsi dan ManfaatBarcode, mengetahui cara pembuatan barcode dan persyaratan pendaftarannya.
7. Peserta dapat mengetahui tentang cara pendaftaran halal dan pentingnya label halal.
8. Peserta Dapat mengetahui Pentingnya Merek,mengetahui cara memilih nama Merek dan cara pendaftarannya.
9. Peserta Dapat mengetahui pemilihan kemasan berdasarkan aspek estetitasnya, mengetahui Strategi kreatif disain kemasan dan perencanaan disain kemasan.
10. Peserta dapat mengetahui peran kemasan dalam pemasaran produk.
11. Peserta dapat mengetahui Trend kemasan yang berlaku sekarang.

Peserta
Peserta adalah pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), instansi yang berhubungan dengan pembinaan UMKM

Metode Pelatihan
Praktek,Ceramah, dan Diskusi

Waktu Dan Tempat Pelatihan
Pelatihan dilaksanakan di Tempat kami Jakarta atau Di luar tempat kami (In House) dan Undangan dari Instansi/Dinas di Daerah. Waktu pelatihan diatur berdasarkan kesepakatan dan Jadwal Pengaturan Bersama.

Pengajar
Pengajar pelatihan ini adalah praktisi dibidang kemasan dan berpengalaman yang telah memberikan pelatihan dan memperbaiki kemasan kepada ribuan UMKM dari seluruh Indonesia.

KEGIATAN PELATIHAN PENGEMBANGAN KEMASAN UKM

BERBAGAI MACAM KEMASAN UKM YANG TELAH DIPERBAHARUI DAN TELAH DIDESAIN OLEH KAMI

Sebelum Diperbaiki Kemasannya

Sesudah Diperbaiki Kemasannya